

2016年10月吉日

**グローバルビジネスを加速させる新しいメディア
「Global Business Journal」がスタート
海外事業経験者だからこそ分かる今まで知ることが出来なかった情報が満載**

「すべての企業にグローバルビジネスの機会を創出する」という理念を元にグローバルビジネスのインキュベーションサポートおよびコンサルティングを行っているサイエスト株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：塚崎 義直、以下 当社)は、海外ビジネスを行っている企業経営者や海外事業責任者、海外拠点長をターゲットにしたオウンドメディア「Global Business Journal」(以下 GBJ)をリリースすることをお知らせします。

■What's GBJ?

「GBJ」は、海外ビジネスに興味もしくはすでに海外でビジネスを行っている企業向けに「海外ビジネススペシャリストの経験に基づいた生きた海外ビジネスノウハウ」に関するビジネスコンテンツを配信する情報発信メディアです。

また当社は、海外ビジネス経験が 2400 名のエグゼクティブシニアを抱えていると同時に海外ビジネスを 400 プロジェクト支援した実績がございます。エグゼクティブシニアの知見と経験や海外ビジネス支援ノウハウをベースにライターやインタビュアーとして迎えながら皆様に質の高い海外ビジネスノウハウを日々お届けいたします。

<https://gb-journal.com/>



GBJ | Global Business Journal by CYEST

グローバルビジネスを加速するメディア

▲トップ画面

立ち上げた背景

日本企業の海外ビジネスが近年増えており、日本企業の海外拠点数も過去最高を記録いたしました。(図面 2 参照) (2016 年/10 月現在) 海外ビジネスにおいて直面している課題やリスクが多く、現場にすぐ使える海外ビジネスの知識やノウハウを求めている企業も数多く存在いたします。

このような背景から当社でも、海外進出に関わる数多くの質問や相談内容が急増しており、当社のエグゼクティブシニアが持っている質の高い海外ビジネスノウハウを、これから海外ビジネスを行っている全国の企業様に情報提供してまいります。

CYEST

現在配信中の記事（一部）

- 1：海外ビジネスの本当のリスクとは？/APEC/ABAC 元日本代表 相原元八郎氏に聞く
- 2：ノウハウゼロからの海外進出/株式会社四電工
- 3：世界で顧客を作るには。「付加価値」を生むためのリサーチと、日本企業が取るべき手法とは/インタビュー 塩野誠氏



今後提供されるコンテンツ（予定）

- ・日本企業の海外市場における事業開発事例の紹介
- ・外国企業の日本市場における事業開発事例の紹介
- ・グローバル市場において事業開発を行っている全国の企業経営者インタビュー
- ・官公庁や自治体様とタイアップした海外チャレンジの日本企業特集
- ・海外進出に関する疑問点や最新の情報が詰まった記事 powered by グローバル顧問
- ・海外進出に成功した企業の失敗談や成功談

【サイエスト株式会社 会社概要】

「すべての企業に海外進出のチャンス」の理念のもと 2013 年に設立しました。海外ビジネス経験が長い定年後のシニア層を『グローバル顧問』として企業に紹介しています。2016 年 10 月現在の登録者数は 2,400 名を超え、豊富な海外事業ノウハウとグローバルネットワークを活かして、企業の海外事業における包括的な支援を行っております。

会社名：サイエスト株式会社

所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂 2 丁目 17-69 赤坂フェニックスビル 3F

創業：2013 年 5 月

代表：代表取締役社長 塚崎 義直

資本金：1,000 万円

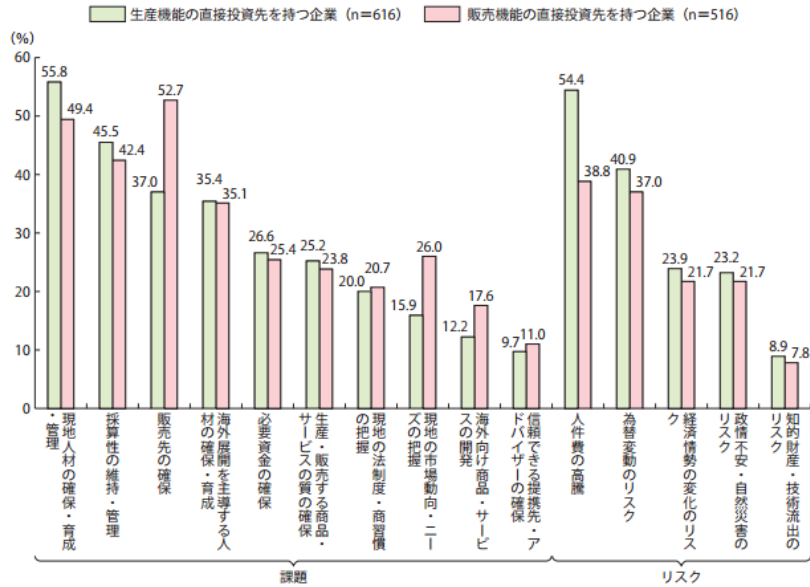
事業内容：グローバルビジネスの総合コンサルティングサービス、

URL：<http://cyestc.com/>

CYEST

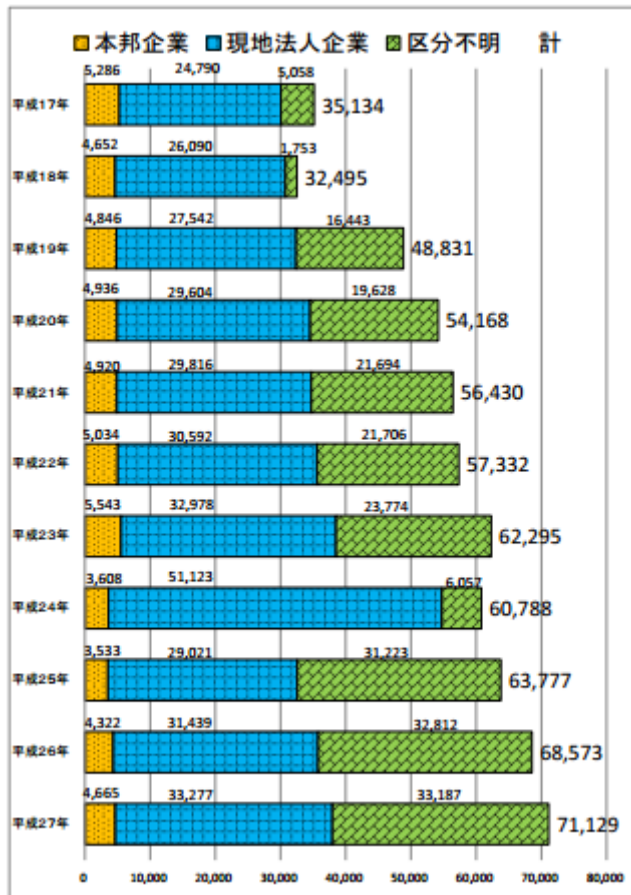
【参考】

第 3-4-47 図 直接投資企業が直面している課題・リスク（複数回答）



資料：中小企業庁委託「中小企業の海外展開の実態把握にかかるアンケート調査」（2013年12月、損保ジャパン日本興亜リスクマネジメント(株)）
 (注) ここでは、企業が最も重要と考えている直接投資先の拠点機能について、「生産機能」、「販売機能」と回答した企業をそれぞれ集計している。

(図1) 中小企業白書 2014 より
海外進出企業が直面しているリスク



(図2) 日系企業（拠点）数推移 外務省領事局政策課（平成28年度）